

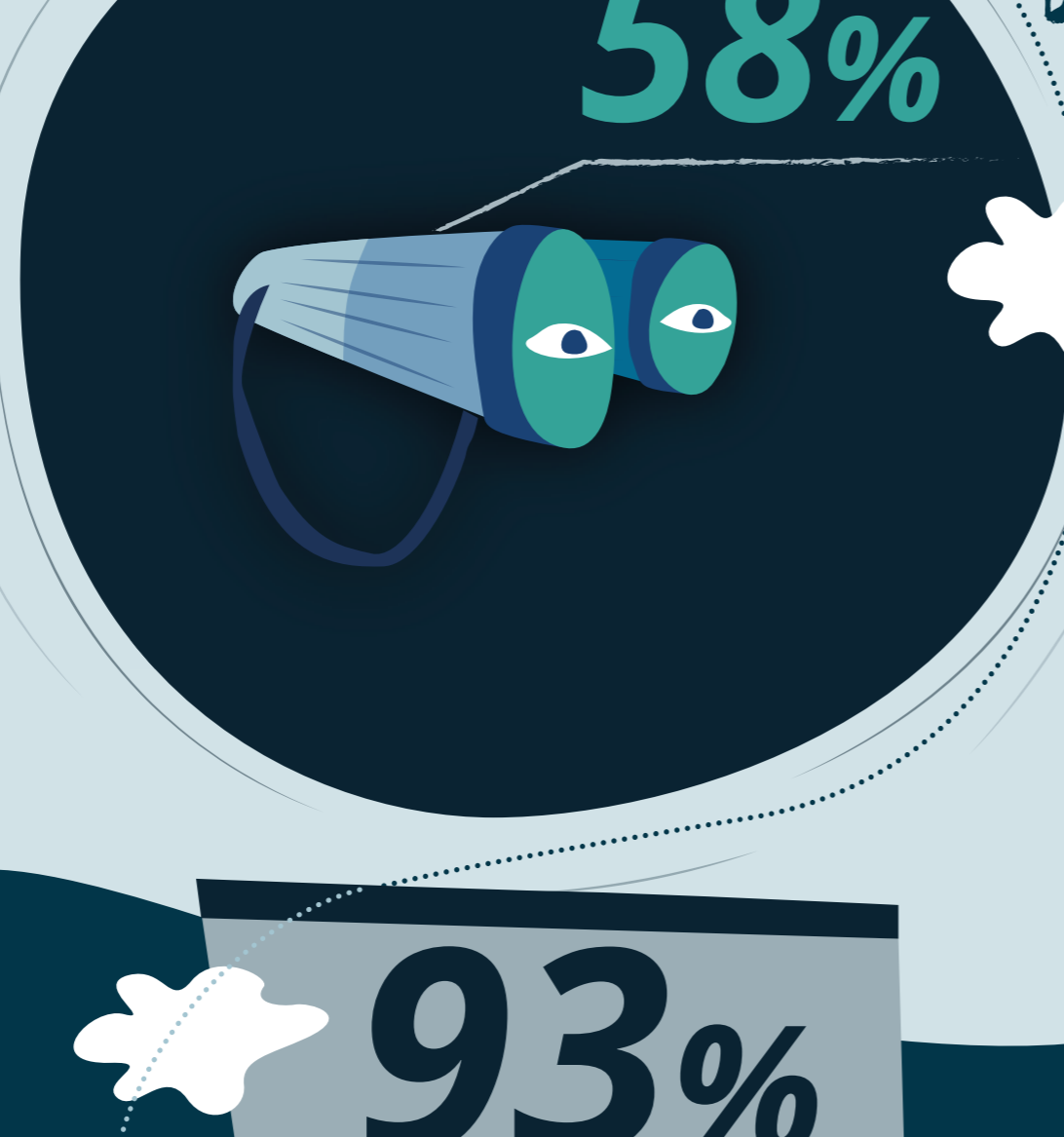
WANN UND WO BEGINNT DIE REISE IHRER KUNDEN?

Und wie nehmen Sie daran teil?

MIT



ROBERT SUCHT EIN HOTELZIMMER



93%
der im Internet surfenden Kunden halten Online Bewertungen für wichtig

53%
würden keine Unterkunft buchen ohne vorher Bewertungen gelesen zu haben

6-7
= die durchschnittliche Anzahl von Bewertungen, die ein Reisender liest, bevor er eine Entscheidung für ein Hotel trifft.

WAS SIND DIE SCHLÜSSELWORTE NACH DENEN ROBERT SUCHT?



ist der Preis der wichtigste Faktor um Bewertungen zu evaluieren



der abgegebenen Bewertungen enthalten das Wort „Frühstück“ *



der abgegebenen Bewertungen enthalten das Wort „Service“ *

3 HOTELS



ENTSPRECHEN



ROBERTS KRITERIEN



19,5% = Händlerwebseite

11,3% = Online-Reisebüro

3,7% = Einzelhandelswebseite

2 HOTELS

ENTSPRECHEN



ROBERTS KRITERIEN



der tagesaktuellen Buchungen kommen über das Smartphone

1 HOTEL

ENTSPRICHT

ROBERTS KRITERIEN

ROBERT GENIESST SEINEN AUFENTHALT...

ZU HAUSE ANGEKOMMEN GIBT ER EINE BEWERTUNG AB

...DIE SCHON DEN NÄCHSTEN ROBERT, DER AUCH ETWA 6-7 BEWERTUNGEN LIEST, DAVON ÜBERZEUGT, DASSELBE HOTEL ZU BUCHEN

BON VOYAGE!

REVIEW ANALYTICS

Wie Ihnen Review Analytics dabei hilft, mehr Online Bewertungen zu generieren

BOOKED

Wie Ihnen Booked dabei hilft, mehr Direktbuchungen zu erhalten

PRICE ANALYTICS

Wie Ihnen Price Analytics dabei hilft, Ihre Preise zu optimieren