

# Étendez votre présence sur Google, Trivago et HolidayCheck grâce à Customer Alliance

[www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com)

## Google et Customer Alliance

### QUE FAIT GOOGLE

- Google intègre de plus en plus d'informations sur les hôtels, leurs avis et leurs options de réservation, à ses résultats de recherche
- Google affiche les avis sur Google Maps et ses résultats de recherche, qui sont vus par **des millions** de personnes chaque jour
- Google offre des «rich snippets» ou un résumé de vos avis sur ses résultats de recherche – **plus vous avez d'avis, plus les gens visitent votre site**
- Google gagne en importance vis à vis des hôtels puisqu'il est en compétition avec les portails d'avis et les agences de voyage en ligne

### PLUS D'AVIS GRÂCE À NOUS !

C'est un fait, les gens s'intéressent et réservent dans les hôtels qui ont le plus d'avis. Grâce à la fonction de distribution des avis offerte par Customer Alliance, vous pouvez obtenir plus d'avis sur Google en redirigeant certains clients vers Google.

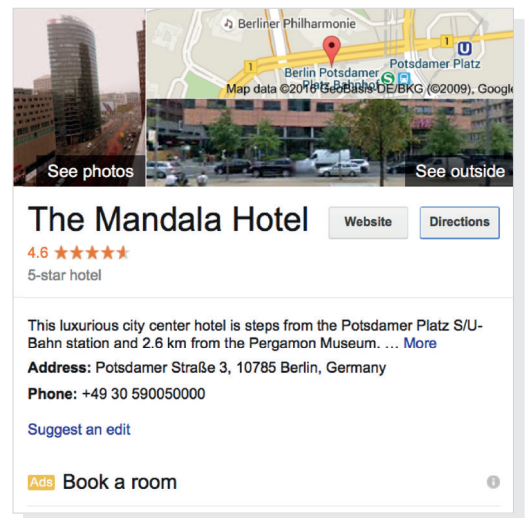
### LA DIFFÉRENCE CUSTOMER ALLIANCE

Notre solution ne se contente pas d'afficher des avis récupérés sur les différents portails d'avis, car ceci n'améliore pas votre référencement sur Google. Il faut pour cela collecter de nouveaux avis. Avec notre questionnaire, vous pouvez collecter vos propres témoignages afin d'enrichir votre site internet, ou diriger vos clients de façon automatique vers de nombreux portails, tels que Google, afin d'y obtenir de nombreux avis.

### LES AVIS DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE AVEC LES RICH SNIPPETS

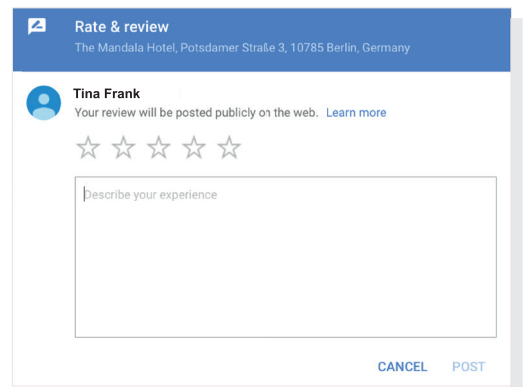
Les «rich snippets» vous permettent d'afficher vos avis directement dans les résultats de recherche. Ces «rich snippets» boostent votre visibilité dans les résultats de recherche Google et **les visiteurs ont ainsi plus de chances de voir et de cliquer sur les résultats ayant des «rich snippets»**. Intégrez directement les „rich snippets“ au site de votre hôtel en utilisant une intégration XML. Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[developers.google.com/structured-data/rich-snippets/reviews](http://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/reviews).



*Les informations des hôtels telles qu'elles apparaissent sur Google Maps*

ReviewPro a déclaré récemment «Google a confirmé que **leur note d'avis et leur algorithme décidant de l'ordre des résultats sont seulement basés sur les notes et le volume des avis Google**, et que les avis TrustYou n'ont pas d'impact direct sur la place d'un hôtel dans les résultats de recherche Google.»



*Le questionnaire Google*



## Trivago et Customer Alliance

### QUE FAIT TRIVAGO

- Trivago est le leader dans l'industrie hôtelière en ce qui concerne les méta moteurs de recherche qui se focalisent sur les hôtels
- Trivago compare les prix et les avis des hôtels à travers 200 portails de réservation, incluant ceux du groupe Priceline
- Trivago enregistre environ 45 millions de visiteurs par mois, qui consultent 730 700 hôtels
- Trivago inclue des liens vers des sites de réservation externes, [y compris votre propre moteur de réservation](#)
- Trivago affiche les avis de Customer Alliance, TrivagoQuality Tests et d'autres portails externes

### AFFICHEZ PLUS D'AVIS TRIVAGO GRÂCE À NOUS !

Développez votre visibilité sur Trivago en y publiant automatiquement les avis collectés via Customer Alliance. Dans le backend de notre solution, sous les paramètres de distribution, cochez la case près de «Publiez également tous vos avis Customer Alliance sur Trivago». Que les experts en SEO ne s'affolent pas, publier les avis sur Trivago et sur votre site ne duplique aucun contenu.

Les avis Customer Alliance tels qu'affichés sur Trivago

## HolidayCheck et Customer Alliance

### QUE FAIT HOLIDAYCHECK

- HolidayCheck gère le plus large portail d'avis allemand pour les voyages et les vacances
- HolidayCheck est considéré comme étant un réseau social qui permet aux voyageurs d'entrer en contact et de partager leurs expériences
- HolidayCheck offre des « Tag Clouds » et des « mashups » pour que les utilisateurs trouvent facilement et visualisent le contenu populaire
- HolidayCheck propose des comparaisons de prix et d'offres entre les hôtels, les vols, les croisières, les restaurants et autres

### AUGMENTEZ LE NOMBRE DE VOS AVIS SUR HOLIDAYCHECK GRÂCE À NOUS !

Customer Alliance s'est associé à HolidayCheck pour que vous y augmentiez votre visibilité via une automatisation extrêmement simple. Cela veut dire que les clients voient le questionnaire HolidayCheck sans avoir besoin de se connecter au portail.

Les avis tels qu'ils apparaissent sur HolidayCheck



## Besoin d'aide ?

Si vous avez d'autres questions, notre équipe se fera un plaisir d'y répondre. Appelez-nous au **+33 1 76 36 00 00** ou envoyez-nous un e-mail à [support@customer-alliance.fr](mailto:support@customer-alliance.fr).

[www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com)

Portail	Nombre total d'avis clients	Note moyenne	Moyenne générale	Taux de réponse	Tendance du portail
Expedia	25	80,8%	4,47/5	10%	
Hotels.com	6	94%	5,40/10	-	
Booking.com	0	-	-/10	-	
Hotels.com	0	-	-/5	-	
Expedia	208	82,9%	8,25/10	12,4%	
Expedia	44	81,9%	4,50/5	2,3%	
Expedia	46	80,6%	4,48/5	-	
Expedia	61	82,3%	4,82/5	1,8%	
Expedia	22	82,2%	5,17/6	9,1%	
Hotels.com	3	84,3%	8,43/10	-	
Expedia	1	82%	4,10/5	-	
Expedia	10	84,7%	4,24/5	2%	
Expedia	10	82,7%	8,27/10	20%	